

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2025-2028



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



Comissão de Revisão do Planejamento Estratégico

O presente Planejamento Estratégico contou com a valiosa contribuição da Comissão de Revisão, composta por profissionais e representantes com vivência e compromisso com o desenvolvimento do remo brasileiro. A participação dessa comissão garantiu uma análise crítica, colaborativa e alinhada com os princípios de governança, transparência e excelência.

Membros da Comissão de Revisão:

- Luiz Felipe da Silva – Presidente da Confederação Brasileira de Remo
- Matias Gabriel Boledi – Presidente da Comissão de Atletas
- Marcos Nardi Polchowicz – Colaborador Independente

A atuação da comissão foi essencial para assegurar a coerência, consistência e aplicabilidade das diretrizes estratégicas aqui apresentadas, contribuindo para um plano mais robusto, inclusivo e orientado a resultados.

Apreciação e Aprovação pelo Conselho de Administração

Após finalizado e revisado, o presente planejamento foi apreciado e aprovado por unanimidade pelo Conselho de Administração da Confederação Brasileira de Remo, em reunião ordinária convocada especialmente para este fim. A aprovação expressa o compromisso institucional com uma gestão estratégica, transparente e orientada a resultados, representando um pacto coletivo em torno de uma visão de futuro para o remo brasileiro.

Membros do Conselho de Administração:

- José Cassio Fróes de Moraes – Presidente do Conselho de Administração
- André Arthur Dutra – Membro Independente
- Heraldo João C. da Rocha Lisboa Filho – Representante das Federações
- Matias Gabriel Boledi – Representante dos Atletas
- Luiz Felipe Silva – Presidente da Confederação Brasileira de Remo
- Werner Hoelter – Secretário do Conselho

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
2025-2028



MENSAGEM DO PRESIDENTE

“É com imensa satisfação que apresento o Plano Estratégico da Confederação Brasileira de Remo para o ciclo 2025 – 2028. Este documento inaugura um novo capítulo para o remo brasileiro, fundamentado em inovação, escuta ativa e compromisso inabalável com o desenvolvimento esportivo e social.

Nossa ambição é tornar o Brasil referência na América Latina, ancorados em três pilares indissociáveis: Governança Participativa, Cultura Organizacional e Resultado Esportivo. Acreditamos que, com união, transparência e trabalho técnico qualificado, clubes, federações, atletas e toda a comunidade avançarão juntos rumo a um remo mais forte, justo e presente em todo o país.

Construído a partir de diálogo aberto com quem vive o remo diariamente, este plano reflete uma gestão que valoriza eficiência, credibilidade e resultados sustentáveis. Trabalharemos para robustecer estruturas, ampliar oportunidades inclusivas e diversificar nossa base, usando o esporte como ferramenta de transformação social.

Seguiremos firmes, com responsabilidade e sensibilidade, cultivando um ambiente de confiança, incentivando o alto rendimento e garantindo que cada remadora e cada remador encontrem espaço para alcançar seu potencial máximo. Convido todos a remar conosco nesta jornada, juntos, construiremos um futuro mais humano, vitorioso e respeitado para o remo brasileiro, pois juntos somos mais fortes”.

Luiz Felipe da Silva
Presidente da Confederação Brasileira de Remo





PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

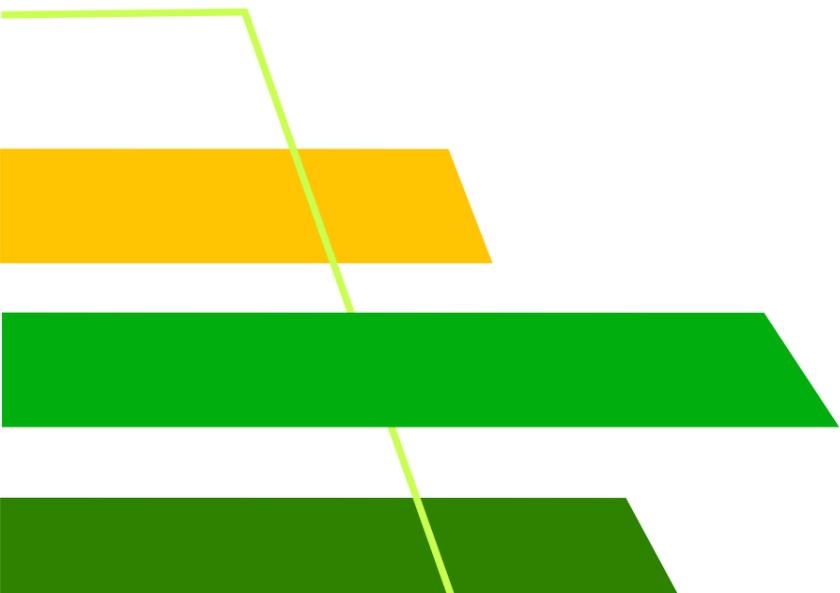
INTRODUÇÃO

É o Planejamento Estratégico da Confederação Brasileira de Remo (CBR) para o ciclo olímpico 2025–2028 foi construído a partir de um processo de escuta qualificada, análise crítica e envolvimento direto da comunidade do remo. A partir de um olhar atento ao cenário atual do esporte no Brasil e no mundo, o documento busca traduzir uma visão clara de futuro para o remo nacional, com foco em excelência esportiva, inclusão, sustentabilidade e desenvolvimento institucional.

A elaboração deste plano considerou os principais desafios enfrentados pelo remo brasileiro, como a necessidade de ampliar o acesso à modalidade, fortalecer a base, qualificar a infraestrutura e aprimorar a integração entre clubes, federações, atletas em seus diversos níveis e a seleção nacional. Ao mesmo tempo, foram valorizadas as oportunidades de crescimento, como o avanço do remo indoor e costeiro, o potencial educacional e social do esporte, e o engajamento crescente de novos públicos e regiões.

Durante o processo de construção, foram revisadas a missão, visão e valores da Confederação, com base no seu estatuto social, nas diretrizes do esporte olímpico e na inspiração de modelos internacionais de excelência. O planejamento resultante está estruturado em três pilares estratégicos: Governança e gestão participativa, cultura organizacional, e resultado esportivo.

Cada um desses pilares foi desdobrado em ações, metas e objetivos claros, organizados em um mapa estratégico que guiará a atuação da CBR nos próximos quatro anos. Este plano é mais do que um documento técnico, é um pacto de transformação para o remo brasileiro, construído a muitas mãos e voltado para um futuro de mais conquistas, mais participação e mais reconhecimento para o nosso esporte.





PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

PROPÓSITO

Impulsionar o remo brasileiro rumo à excelência no alto rendimento, promovendo uma estrutura sustentável, inclusiva, participativa e ética. Valorizar clubes, atletas e técnicos, consolidando o Brasil como potência na América do Sul e protagonista internacional nas modalidades olímpicas, paralímpicas.

MISSÃO

Impulsionar o desenvolvimento esportivo e humano por meio do remo, com base em governança participativa, cultura de desempenho e inovação.

VISÃO

Ser referência técnica, formativa e organizacional na América do Sul até 2028, com presença sólida nas finais de competições internacionais e modelo reconhecido de gestão esportiva.

VALORES

Excelência como hábito: Buscar constantemente o mais alto nível de desempenho, dentro e fora da água

Respeito e inclusão: Valorizar a diversidade, promover equidade e garantir oportunidades para todos.

Inovação com propósito: Aplicar soluções criativas e estratégicas que fortaleçam o desenvolvimento esportivo.

Trabalho em equipe: Atuar de forma colaborativa entre atletas, clubes, federações e gestores, com foco em resultados sustentáveis.





ANÁLISE SWOT



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



FORÇAS

- **Tradição histórica da modalidade no país:** Clubes centenários que preservam a identidade, os valores e a cultura do remo ao longo de gerações.
- **Presença de talentos promissores em diversas regiões:** Potencial técnico não está restrito a polos específicos e pode ser ampliado com estratégias adequadas.
- **Potencial de desenvolvimento:** Rios, lagos e represas amplamente distribuídos pelo território nacional, possibilitando a expansão da prática do remo em diferentes contextos.
- **Disciplina, resiliência e valores formativos:** Fortemente associados à prática do remo, tornando-o um esporte reconhecido por seu impacto educacional e social.
- **Experiência consolidada:** Clubes e treinadores na formação de atletas, com histórico de revelação de talentos para competições nacionais e internacionais.
- **Estrutura organizacional existente:** Federações e confederação, que pode ser fortalecida e utilizada como base para articulação nacional e desenvolvimento sistêmico.
- **Inclusão:** Modalidade paralímpica com bons resultados internacionais, demonstrando potencial competitivo, inclusão e visibilidade dentro do movimento paralímpico.
- **Crescimento de projetos sociais:** Acesso de jovens em situação de vulnerabilidade e contribuindo para a transformação social por meio do esporte.
- **Capacidade técnica:** Profissionais e clubes em desenvolver trabalho de qualidade mesmo com escassez de recursos, demonstrando compromisso, criatividade e resiliência.
- **Fortalecimento da imagem do remo:** Esporte formador de caráter, o que o posiciona como modalidade alinhada a princípios de cidadania, ética e desenvolvimento humano.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

FRAQUEZAS

- **Infraestrutura defasada:** muitos clubes carecem de instalações adequadas, barcos modernos e acesso à água.
- **Ausência de padronização técnica:** falta um modelo metodológico unificado para formação de atletas e treinadores.
- **Déficit de treinadores qualificados:** escassez de programas contínuos de capacitação técnica, científica e pedagógica.
- **Baixo investimento:** recursos públicos e privados são limitados, dificultando expansão e manutenção de projetos.
- **Desarticulação institucional:** comunicação frágil entre clubes, federações e confederação compromete ações integradas.
- **Dependência do voluntariado:** muitos projetos funcionam com esforço individual e sem equipe profissionalizada.
- **Logística cara:** alto custo para transporte de barcos, deslocamento de atletas e participação em competições.
- **Falta de dados consolidados:** ausência de indicadores nacionais de desempenho e mapeamento de talentos.
- **Baixa visibilidade na mídia:** dificuldade em atrair imprensa e público, o que afasta patrocinadores.
- **Pouca presença nas escolas:** o remo é pouco inserido em programas escolares e de iniciação esportiva.
- **Gestão fragilizada:** muitos clubes carecem de planejamento, controle financeiro e gestão profissional.
- **Dificuldade de retenção:** jovens desistem por falta de perspectiva de carreira, apoio e estrutura adequada.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



OPORTUNIDADES

- **Inserção do remo em programas escolares e projetos educacionais:** Criando contato inicial com crianças e adolescentes e aumentando a base de praticantes.
- **Fortalecimento de projetos sociais:** utilizando o remo como ferramenta de transformação social e de inclusão para jovens em situação de vulnerabilidade.
- **Captação de recursos por meio de leis de incentivo e parcerias:** garantindo sustentabilidade financeira para clubes, federações e novos projetos.
- **Formação e certificação nacional de treinadores:** Acesso a conteúdos atualizados, formação continuada e intercâmbio técnico com países de referência.
- **Desenvolvimento de um calendário nacional integrado e atrativo:** Com competições em diferentes categorias, maior visibilidade e metas técnicas alinhadas ao alto rendimento.
- **Ampliação da presença digital do remo:** Por meio de redes sociais, transmissões online e campanhas institucionais, aumentando o engajamento e a visibilidade da modalidade.
- **Exploração do turismo esportivo e de natureza:** Eventos de remo recreativo, travessias e atividades ligadas ao ecoturismo e ao lazer em ambientes naturais.
- **Integração com universidades e centros de pesquisa:** Promovendo inovação, análise de desempenho, apoio científico e formação de novos talentos acadêmicos e esportivos.
- **Apoio do Comitê Olímpico do Brasil (COB) e Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB):** Programas de estruturação, formação e fomento às modalidades olímpicas e paralímpicas.
- **Jogos Escolares:** como portas de entrada para o esporte de base, com atuação articulada entre clubes e escolas.
- **Criação de centros regionais de excelência técnica:** Promovendo intercâmbio entre atletas e treinadores, padronização de treinamentos e fortalecimento da elite esportiva.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



AMEAÇAS

- **Concorrência com modalidades mais populares e midiáticas:** Recebem maior atenção de patrocinadores, mídia e políticas públicas, dificultando a entrada do remo em ambientes escolares e comunitários.
- **Redução de investimentos públicos no esporte:** Afetando diretamente projetos sociais, programas de base e iniciativas voltadas ao alto rendimento.
- **Desvalorização da carreira esportiva no país:** Levando jovens talentos a abandonarem o esporte precocemente por falta de perspectiva de crescimento profissional e apoio financeiro.
- **Falta de renovação nas lideranças esportivas:** O que pode perpetuar modelos de gestão ineficientes, pouco inovadores e desconectados das necessidades atuais da modalidade.
- **Dependência excessiva de poucos clubes e treinadores experientes:** Concentrando o conhecimento e limitando a expansão técnica para novas regiões.
- **Aumento dos custos logísticos e operacionais:** Como transporte de embarcações e hospedagens, inviabilizando a participação em campeonatos nacionais e dificultando o intercâmbio entre regiões.
- **Falta de visibilidade e cobertura da mídia tradicional:** Reduzindo o interesse do público e a possibilidade de atrair patrocinadores, investidores e novos praticantes.
- **Fragmentação institucional e conflitos entre entes esportivos:** Comprometendo a coesão da comunidade do remo e a construção de um plano nacional alinhado e colaborativo.
- **Desmotivação de voluntários e profissionais diante de estruturas precárias:** O que pode levar à evasão de talentos também na gestão, arbitragem e coordenação de projetos.
- **Riscos jurídicos e regulatórios:** Como ausência de regularização de clubes, falta de adequação à Lei Geral do Esporte e problemas com prestação de contas em projetos incentivados.



PILARES ESTRATÉGICOS

1

GOVERNANÇA PARTICIPATIVA E TRANSPARENTE

Atingir um padrão elevado de gestão que priorize a governança, a ética e a transparência.

2

CULTURA ORGANIZACIONAL, PLANEJAMENTO E INOVAÇÃO

Fortalecer uma cultura organizacional que valorize a excelência, o compromisso coletivo e a melhoria contínua dos processos.

3

RESULTADO ESPORTIVO

Otimizar resultados esportivos em eventos alvos com segurança e responsabilidade

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



MAPA ESTRATÉGICO

1

GOVERNANÇA PARTICIPATIVA E TRANSPARENTE

Atingir um padrão elevado de gestão que priorize a governança, a ética e a transparência.

1.

Implementar uma governança participativa e transparente que envolva todos os setores, promovendo decisões conjuntas, responsabilidade compartilhada e confiança institucional duradoura

2.

Estabelecer mecanismos de governança que assegurem participação efetiva, prestação de contas e abertura nos processos, garantindo legitimidade, ética e desenvolvimento sustentável

2

CULTURA ORGANIZACIONAL, PLANEJAMENTO E INOVAÇÃO

Fortalecer uma cultura organizacional que valorize a excelência, o compromisso coletivo e a melhoria contínua dos processos.

1.

Promover uma cultura organizacional que integre planejamento estratégico e inovação contínua, impulsionando soluções criativas, adaptabilidade e foco em resultados sustentáveis.

2.

Alinhar cultura organizacional, inovação e planejamento para criar ambientes dinâmicos, onde a criatividade orienta decisões e o futuro é construído com propósito.

3

RESULTADO ESPORTIVO

Otimizar resultados esportivos em eventos alvos

1.

Buscar o resultados esportivos com foco em desempenho sustentável, excelência técnica, processos consistentes e desenvolvimento integral dos atletas.

2.

Qualificar treinadores com foco em resultados, promovendo formação continuada e comunicação integrada com clubes, fortalecendo o desempenho técnico e a unidade no remo brasileiro.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



PILARES CENTRAIS E DE SUPORTE

Os **pilares centrais** definem as áreas estratégicas prioritárias para o desenvolvimento do remo no Brasil, tendo o atleta e as federações como protagonistas.

Cada pilar reúne **iniciativas-chave** que, quando articuladas de forma coordenada, fortalecem os segmentos da modalidade e impulsionam a excelência do Remo Brasileiro.

Esses pilares orientam as ações essenciais para alcançarmos nossos objetivos com eficácia, eficiência e sustentabilidade, assegurando que o Brasil avance rumo ao protagonismo continental e ao reconhecimento internacional.



ATLETAS

UM ESPORTE INCLUSIVO, COM BASE COMUNITÁRIA FORTE,
CRESCENDO LOCALMENTE E AVANÇANDO INTERNACIONALMENTE.



CLUBES



FEDERAÇÕES



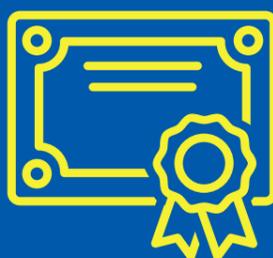
COMPETIÇÕES



MULHERES NO
ESPORTE



MASSIFICAÇÃO



QUALIFICAÇÃO



DESENVOLVIMENTO



DESEMPENHO

PILARES CENTRAIS

SEGURANÇA E PROTEÇÃO

FUNÇÕES E ESTRUTURA

GESTÃO DE PARTES INTERESSADAS (STAKEHOLDER)

FINANCEIRO E COMERCIAL

SUPORTE



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

PILARES CENTRAIS

1. FEDERAÇÕES

Para fortalecer federações atuantes, integradas e capacitadas, que impulsionem o desenvolvimento regional e apoiem clubes, atletas e projetos locais.

2. CLUBES

Para promover um ambiente onde clubes fortes e sustentáveis desenvolvam remadores dentro e fora da água, com estrutura e apoio adequados.

3. COMPETIÇÕES

Para organizar e integrar o calendário de competições, contemplando o calendário internacional, valorizando atletas e incentivando o desempenho em todos os níveis.

4. MULHERES NO ESPORTE

Para garantir oportunidades equitativas às mulheres no remo, fortalecendo sua presença como atletas, técnicas, gestoras, árbitras e lideranças inspiradoras.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

PILARES CENTRAIS

5. MASSIFICAÇÃO

Para massificar o remo no Brasil, ampliando o acesso por meio de projetos sociais, escolares, comunitários e núcleos regionais estruturados..

6. QUALIFICAÇÃO

Para qualificar continuamente treinadores, gestores e árbitros, promovendo formação técnica, ética e pedagógica alinhada às demandas do remo brasileiro.

7. DESENVOLVIMENTO

Para desenvolver atletas em todas as fases, com acompanhamento técnico e científico desde a base até o alto rendimento, incluindo transições.

8. DESEMPENHO

Para elevar o desempenho internacional do remo brasileiro, com planejamento, estrutura, apoio qualificado e metas claras rumo ao pódio.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



AÇÕES-CHAVES

O fortalecimento do remo brasileiro depende de ações estruturadas que impactem diretamente seus objetivos estratégicos. Entre elas, destacam-se: ampliar o acesso e o fomento à base, qualificar continuamente os profissionais, modernizar a infraestrutura e incentivar o alto rendimento. Esses vetores devem estar alinhados a metas claras e mensuráveis, como o aumento de atletas federados, a melhoria do desempenho internacional e a expansão geográfica da modalidade.



REMO BRASIL



**DESEMPENHO COM PROPÓSITO
QUALIFICAÇÃO E INOVAÇÃO**

MASSIFICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

OPORTUNIDADES EQUITATIVAS

CALENDÁRIO DE COMPETIÇÕES

FEDERAÇÕES COM CND E ATUANTES

CLUBES SUSTENTÁVEIS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



ATLETAS

Para formar atletas preparados, valorizados e em constante evolução, que representem com excelência o Brasil e inspirem novas gerações.



Meta Estratégica	Ação Estratégica para Atletas	KPI	Responsável	Prazo
Desenvolver o atleta de forma integral	desenvolvimento com suporte multidisciplinar (nutrição, psicologia, fisioterapia, educação)	100% dos atletas da base e seleções com plano individual ativo até 2027	CBR, federações Clubes e Comissão de Atletas	Até 2027
Ampliar a prospecção de talentos nas regiões	Estabelecer centros regionais de detecção de talentos em parceria com clubes e federações	5 centros de prospecção de talentos regionais até 2027	CBR, Federações Estaduais e Clubes	Até 2027
Assegurar ambiente seguro e saudável para atletas	Publicar e aplicar diretrizes de proteção à integridade física, mental e emocional do atleta	Manual de diretrizes publicado e aplicado em 100% das ações da CBR até 2027	CBR e Equipe Multidisciplinar	Até 2027
Fortalecer a atuação da Comissão de Atletas	Garantir estrutura de reuniões e participação ativa da Comissão de Atletas em fóruns deliberativos, Workshops e ações de desenvolvimento	2 reuniões formais por ano + atas publicadas no site até 2025	CBR e Comissão de Atletas	A partir de 2025
Garantir a voz ativa da Comissão de Atletas nas decisões	Incluir representantes da Comissão nos projetos, planejamento e revisões estratégicas	Comissão presente em 100% das reuniões de planejamento	CBR e Comissão de Atletas	a partir de 2025
Formar atletas para atuação em representação institucional	Oportunizar aos membros da comissão de atletas cursos oferecidos pelo IOB para um maior protagonismo dos atletas e seu desenvolvimento	100% dos membros da Comissão certificados em cursos estratégicos do COB/IOB até 2026	CBR/IOB-COB	Até 2026

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



FEDERAÇÕES



Para fortalecer federações atuantes, integradas e capacitadas, que impulsionem o desenvolvimento regional e apoiem clubes, atletas e projetos locais.

Meta Estratégica	Ação Estratégica para Federações	KPI	Responsabilidade	Prazo
Fortalecer a atuação institucional das federações estaduais	Revisar estatutos, regularização jurídica e certificações (ex: 18-18A), com suporte da CBR para governança sólida	100% das federações com estatutos atualizados e documentação regularizada até 2025	CBR e Federações	Até 2025
Promover a integração entre federações e clubes locais	Criar fóruns regulares de diálogo e planejamento conjunto entre federações e clubes de sua região	Realização de pelo menos 2 fóruns regionais por ano em cada federação	Federações	Contínuo
Garantir capacitação técnica e de gestão às federações	Oferecer trilhas de formação para dirigentes e gestores, com certificação em parceria com universidades e IOB	Capacitação de 40 dirigentes e gestores até 2026	CBR e Federações	Até 2026
Estimular o desenvolvimento regional por meio das federações	Diagnóstico e atuação estratégica descentralizada com o propósito de fortalecer as regiões e sanar suas deficiências	Planos regionais implementados em 100% das federações até 2026	CBR	Até 2026
Apoiar as federações na captação de recursos e parcerias	Elaborar plano modelo de captação para federações com foco em LIE, leis municipais, estaduais, federais e editais públicos	Plano de captação modelo implementado por 80% das federações até 2027	CBR	A partir de 2026
Implantar sistema de monitoramento e avaliação regional	Desenvolver indicadores e relatórios trimestrais de desempenho das federações com base em critérios técnicos	Relatórios trimestrais publicados por todas as federações a partir de 2026	CBR	A partir de 2026
Incentivar ações locais voltadas à base e inclusão	Fomentar projetos sociais, escolares, femininos e paralímpicos com apoio técnico, logístico e material	Aumento de 50% no número de projetos sociais apoiados até 2028	Federações	Até 2028

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



CLUBES



Fomentar um ambiente onde clubes estruturados e sustentáveis formem remadores dentro e fora da água.

Meta Estratégica	Ação Estratégica para Clubes	KPI	Responsável	Prazo
Garantir que cada clube tenha visão e plano de desenvolvimento	CBR apoiará clubes na criação de planos estratégicos, com ferramentas, formações e modelo de gestão adaptado à realidade brasileira	100% dos clubes com plano estratégico até 2027	CBR e Clubes	Até 2027
Valorizar a proposta de valor dos clubes	Fornecer manuais, templates, mentorias e suporte técnico-jurídico a todos os clubes; garantir acesso a certificações e selo de qualidade (ex: 18-18A)	80% dos clubes certificados com selo de qualidade até 2027	CBR	Até 2027
Adotar abordagem centrada nos clubes	Implementar programa de 'Gestão Relacional' com clubes, com gerente de relacionamento por região e canal direto de escuta ativa	100% dos clubes com canal ativo de relacionamento até 2026	CBR	Até 2026
Modelo de financiamento para clubes	Desenvolver cartilha de captação (ex: via LIE, crowdfunding, parcerias privadas), capacitar clubes e criar o 'Fundo Remo Solidário'	Fundo Remo Solidário operando e 50 clubes capacitados até 2027	CBR	Até 2027
Estabelecer modelo sustentável de clube	Definir critérios de sustentabilidade (estrutura, calendário, receita, programas sociais), com mentoria para autossuficiência a médio prazo	60% dos clubes com critérios de sustentabilidade atendidos até 2028	CBR	Até 2028
Política de retenção e fidelização	Criar política nacional de retenção de atletas com foco em base, transição e máster, com programas como 'Elas Remam, Eles Guiam'	Redução de 30% na evasão de atletas e aumento de 20% nas categorias base até 2028	CBR	Até 2028
Apoiar a expansão do remo costeiro	Ampliar polos de remo de praia, com apoio técnico e logístico, contratar Head Coach Nacional e incentivar competições de Beach Sprint	10 novos polos de remo costeiro ativados e 1 circuito anual de Beach Sprint até 2028	CBR	Até 2028

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



COMPETIÇÕES



Para organizar e integrar o calendário de competições, contemplando o calendário internacional, valorizando atletas e incentivando o desempenho em todos os níveis.

Meta Estratégica	Ação Estratégica para Clubes	KPI	Responsável	Prazo
Reorganizar o calendário de competições, contemplando os eventos internacionais	Sugerir calendário modelo para as federações	Adesão de 100% até 2027	CBR + Federações	Até 2027
Criar eventos virtuais de remo indoor	Definir regulamento e calendário anual de remo Indoor	Realizar 1 edição anual de remo Indoor virtual a partir de 2026	CBR + Federações+ Clubes	A partir de 2026
Estabelecer o Campeonato Brasileiro Universitário de Remo	Parceria com universidades e Confederação do Desporto Universitário	Participação de 10 universidades até 2027	CBR + Federações+Universidades + CBDU	Até 2027
Realizar o Campeonato Brasileiro de Remo Master Ouro	Premiação de camisas "Ouro" para os primeiros colocados de cada embarcação e kit competição	300 atletas master inscritos por edição até 2026	CBR + Clubes	Até 2026
Incluir categorias de base (Desenvolvimento) em todas as etapas nacionais	Incluir sub-15 e sub-18 como categorias fixas nas etapas	Inclusão das categorias de base em 100% das etapas até 2026	CBR + Federações Estaduais	Até 2026
Promover etapas regionais classificatórias para seletiva nacional	Seleção de até quatro atletas por campeonato Regional para participação e financiamento na seletiva nacional do ano seguinte	Etapas Norte-Nordeste e Sul-Sudeste	CBR + Federações Regionais	Até 2027
Adotar sistema digital de inscrição e resultados em tempo real	Plataforma única gerida pela CBR para gestão de competições	Sistema operando em todas as competições até 2026	CBR + Equipe de TI	Até 2026
Implementar protocolo padronizado de segurança e sustentabilidade	Guia de boas práticas com apoio de especialistas	100% dos eventos com protocolos padronizados até 2027	CBR + Comitê Técnico	Até 2027
Garantir transmissão online dos principais campeonatos	Parceria com plataformas de streaming e redes sociais	Transmitir ao vivo 80% das etapas até 2028	CBR Comunicação + Plataformas Digitais	Até 2028
Atrair patrocinadores para as competições nacionais	Pacote de mídia e ativação para marcas interessadas	5 patrocinadores ativos até 2027	CBR Comercial	Até 2027

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



MULHERES NO ESPORTE



Para garantir oportunidades equitativas às mulheres no remo, fortalecendo sua presença como atletas, técnicas, gestoras, árbitras e lideranças inspiradoras.

Meta Estratégica	Ação Estratégica para Clubes	KPI	Responsável	Prazo
Aumentar a participação de mulheres no remo competitivo	Ampliar número de praticantes em federações estaduais em todos os níveis	Dobrar número de atletas mulheres federadas até 2028	CBR + Federações Estaduais	Até 2028
Promover programas de iniciação ao remo para meninas	Parcerias com escolas e ONGs para atividades regulares de remo	Parceria com escolas para fortalecimento do remo feminino até 2027	CBR + Escolas + Federações + Clubes	Até 2027
Criar bolsas e incentivos para treinadoras e atletas femininas	Programas de bolsas com critério técnico	10 bolsas concedidas a mulheres até 2028	CBR + Patrocinadores	Até 2028
Garantir representatividade feminina em cargos técnicos e de gestão	Estabelecer cotas e formação específica para lideranças femininas	40% de mulheres em cargos técnicos até 2028	CBR + Comitê de Gênero	Até 2028
Realizar campanhas de visibilidade com atletas mulheres	Campanhas em mídias sociais com histórias inspiradoras	Alcançar 200 seguidores até 2028	CBR Comunicação	Campanha anual até 2028
Implementar diretrizes de equidade de gênero nos clubes de remo	Código de conduta e políticas inclusivas nos clubes afiliados	100% dos clubes com política de equidade até 2027	CBR Jurídico + Clubes	Até 2027
Organizar Workshop exclusivamente femininos de remo	Ciclo de palestras e oficinas durante os eventos regionais e nacionais.	Realizar 4 eventos até 2028	CBR + Federações	Até 2028
Capacitar mulheres como árbitras e gestoras esportivas	Cursos certificados em arbitragem e gestão esportiva voltados a mulheres	20 mulheres formadas como árbitras/gestoras até 2027	CBR Academia de Remo	Até 2027
Criar redes de apoio e mentorias para atletas mulheres	Conectar atletas experientes com jovens por meio de programas de mentoria	Criar rede de 10 mentoras até 2026	CBR + Ex-atletas	Até 2026
Mapear e combater barreiras à participação feminina no remo	Pesquisas e audiências com atletas para identificar desafios e soluções	Publicar relatório com plano de ação até 2026	CBR + Universidades	Até 2026

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



MASSIFICAÇÃO

Para massificar o remo no Brasil, ampliando o acesso por meio de projetos sociais, escolares, comunitários e núcleos regionais estruturados.



Meta Estratégica	Ação Estratégica para Clubes	KPI	Responsável	Prazo
Implantar parcerias com escolas e inclusão em jogos escolares estaduais.	Parceria CBR, secretarias de Educação, MEC	10 estados com o programa até 2028	CBR + SEC. ESTADUAIS + MEC	Piloto 2026, expansão 2028
Expandir o Remo Indoor em escolas, universidades e centros comunitários	Organizar eventos de ativação nas escolas e universidades; criar ranking estudantil nacional	Realizar 40 eventos de ativação até 2027	CBR + Federações+ Clubes	Até 2027
Lançar a plataforma digital "Remo em Casa" com aulas e desafios virtuais	Conteúdos on-demand, app com metas semanais e integração com wearables	Plataforma lançada com 2 mil usuários até 2026	CBR + TI	Lançamento 2026
Criar o Circuito Nacional 'Remo para Todos' com eventos recreativos regionais unificado com eventos regionais e nacionais.	Calendário de provas de 500 m/1000 m, clínicas abertas e remo recreativo	Circuito com 4 etapas anuais a partir de 2026	CBR + Federações+ Clubes	Início 2026 (anual)
Estabelecer 03 Núcleos de Desenvolvimento em regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste	Apoio técnico-logístico, barcos compartilhados e bolsas para treinadores locais	3 núcleos regionais operando até 2027	CBR	Até 2027
Implantar programas de Remo Adaptado comunitário em 10 cidades	Treinamento de instrutores de pararemo e doação de equipamentos adaptados	10 parcerias firmadas até 2026	CBR + Prefeituras	Até 2026
Firmar parcerias com academias/estúdios para aulas de e-Rowing	Licenciamento de metodologia CBR e selo de qualidade para parceiros fitness	Campanha com alcance de 500 mil pessoas	CBR Comercial	Convênios até 2027
Conduzir campanha nacional de marketing 'Remo é para Todo Mundo'	Ações em mídia social, influenciadores esportivos e embaixadores regionais	100 instrutores certificados até 2028	CBR Comunicação	Campanha 2026-2027
Capacitar 100 novos instrutores básicos de remo até 2028	Cursos híbridos EAD + prático, certificação nível 1 e bolsa para mulheres e PCD	100 treinadores cadastrados até 2027	CBR Academia de Remo	100 instrutores até 2027
Criar rede de voluntariado e o Festival 'Dia Nacional do Remo' anual	Plataforma de inscrição de voluntários, kits de apoio e realização simultânea em 10 capitais	Meta de 100 Voluntários cadastrados até 2026	CBR + Rede de Voluntários	Primeira edição 2026

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO



Para fortalecer as bases e elevar a densidade competitiva através de ações chaves que impulsionem a performance dos atletas.

Meta Estratégica	Ação Estratégica para Clubes	KPI	Responsável	Prazo
Desenvolver atletas em todas as fases	Implantar centros regionais com suporte técnico-científico	Cobrir 80% das regiões com centros até 2028	CBR, federações e Clubes	Até 2028
Estabelecer transições eficientes entre base e alto rendimento	Criar planos de carreira e transição com acompanhamento técnico	Acompanhar 100% das transições com plano individualizado	CBR e Coordenação Técnica	Contínuo
Integrar ciência do esporte ao treinamento	Firmar parcerias com universidades para apoio multidisciplinar	10 parcerias universitárias formalizadas até 2026	CBR e Universidades	Contínuo
Criar trilha nacional de desenvolvimento de talentos	Lançar programa nacional de talentos com indicadores por faixa etária	Identificar 300 jovens talentos até 2028	CBR e Comitês Estaduais	Até 2028
Acompanhar saúde física e mental dos atletas	Aplicar protocolos de triagem médica e psicológica semestrais	90% de cobertura em triagens de saúde semestrais	CBR e Departamento Médico	Semestral
Padronizar processos de detecção de talentos	Estabelecer matriz nacional de avaliação técnica por categoria	100% de atletas avaliados com matriz técnica	CBR e Comitê Técnico	Até 2026
Fortalecer o remo paralímpico com base estruturada	Desenvolver centros adaptados para remo paralímpico	Atender 100 atletas paralímpicos em 3 centros	CBR e Comitê Paralímpico	Até 2028

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



DESEMPENHO ESPORTIVO



Para otimizar a performance dos atletas em eventos chaves e obter prognóstico de desempenho em sistema de curto, médio e longo prazo.

Meta Estratégica	Ação Estratégica para Clubes	KPI	Responsável	Prazo
Elevar o desempenho internacional do remo brasileiro	Definir plano olímpico com metas por atleta e barco	8 barcos com metas definidas para Los Angeles 2028	CBR e Coordenação Técnica	Ciclo 2025-2028
Planejar metas olímpicas e de rankings internacionais	Estabelecer critérios de ranqueamento nacional e internacional	8 barcos no top 10 mundial	CBR e Comitê de Seleção	Até 2028
Garantir estrutura técnica e logística para alto rendimento	Investir em equipamentos para a seleção	Aumentar em 40% a frota de barcos, remos e acessórios	CBR e Área de Logística	Contínuo
Integrar dados e análise de performance nas seleções	Implantar software de análise de desempenho em tempo real	Sistema de análise usado em 100% das competições da seleção	CBR e Departamento de Tecnologia e coordenação	Até 2026
Manter equipe multidisciplinar permanente	Formar equipe com fisioterapeuta, nutricionista, psicólogo e biomecânico	Equipe multidisciplinar completa em 100% dos eventos	CBR e Ciências do Esporte	Até 2026
Mapear e monitorar adversários estratégicos	Criar banco de dados técnico-tático dos principais adversários	10 adversários mapeados por categoria	CBR e Analistas	Contínuo
Aumentar participação em competições internacionais	Priorizar calendário anual com foco em provas internacionais-chave	Participação em 4 eventos internacionais/ano	CBR e Diretoria Técnica	Anual



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

PILARES DE SUPORTE

1. SEGURANÇA

Para priorizar a segurança no remo olímpico e paralímpico, garantindo proteção integral de atletas, técnicos, equipamentos e ambientes em todas as fases de treinamento e competição.

2. ESTRUTURA E FUNÇÕES

Para definir uma estrutura clara e funções eficientes que sustentem o funcionamento operacional e a governança do remo brasileiro para alcançar seus objetivos.

3. STAKEHOLDER

Para alinhar e gerenciar proativamente, trabalhando em parceria com nossos principais stakeholders, entregando valor e fortalecendo o remo brasileiro.

4. COMERCIAL

Para desenvolver um modelo financeiro e comercial robusto que sustente o esporte e possibilite investimentos nas áreas prioritárias do remo brasileiro.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



SEGURANÇA



Para otimizar a performance dos atletas em eventos-chave com segurança e respaldo técnico em curto, médio e longo prazo..

Meta Estratégica	Ação Estratégica para Clubes	KPI	Responsável	Prazo
Garantir ambientes seguros e saudáveis para atletas, técnicos e gestores do remo	Realizar vistorias anuais e auditorias de segurança em clubes e eventos oficiais	Cobertura de 100% dos clubes auditados até 2026	CBR e Comissão Técnica	Anual
Implantar políticas de prevenção à violência e assédio em todos os níveis do esporte	Desenvolver e divulgar código de conduta sobre violência, assédio e discriminação	100% dos clubes com código de conduta ativo e divulgado	CBR e Jurídico	Até 2026
Assegurar a conformidade de embarcações e equipamentos com normas internacionais	Atualizar e homologar anualmente os equipamentos usados nas competições oficiais	95% de conformidade técnica dos equipamentos homologados	CBR e Comissões Técnicas	Anual
Capacitar equipes técnicas em segurança física, emocional e primeiros socorros	Oferecer treinamentos obrigatórios para técnicos e árbitros sobre emergências e resgates	80% de técnicos e árbitros certificados em segurança	CBR e D. Responsabilidade social	Anual
Promover a cultura da segurança nas federações, clubes e centros de treinamento	Lançar campanha nacional sobre prevenção de acidentes e cultura de cuidado	Realização de 1 campanha nacional por ano	CBR e Comunicação	Anual
Criar sistema nacional de gestão de riscos operacionais e emergenciais	Implantar sistema digital de identificação e resposta a riscos operacionais	Sistema de gestão implantado até 2025 com 90% de adesão dos clubes	CBR e TI	Até 2026
Realizar simulações e inspeções periódicas com base em protocolos padronizados	Executar exercícios simulados em eventos e centros de treino com avaliação documentada	2 simulações anuais com relatório de avaliação por federação	CBR e Federações Estaduais	Semestral

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



ESTRUTURA E FUNÇÕES



Para fortalecer a cultura organizacional com boas práticas de governança, compliance efetivo e gestão baseada em resultados.

Meta Estratégica	Ação Estratégica para Clubes	KPI	Responsável	Prazo
Estabelecer governança institucional clara e baseada em resultados	Atualizar regimento interno e fluxos de governança da confederação	Novo regimento aprovado e publicado até 2026	CBR, AGE	Até 2026
Redesenhar processos internos com foco em eficiência e transparência	Criar plano de melhoria contínua de processos com metas trimestrais	100% dos setores com plano de processos revisado anualmente	CBR e Gestão de Projetos	Semestral
Documentar funções e responsabilidades das áreas técnicas e administrativas	Elaborar manuais operacionais com descrição de funções por setor	100% das áreas com manuais operacionais documentados	CBR e Recursos Humanos	Até 2026
Melhorar integração e comunicação entre áreas e instâncias decisórias	Implementar reuniões trimestrais intersetoriais com atas públicas	3 reuniões intersetoriais realizadas por ano	CBR e Diretoria Executiva	Trimestral
Garantir compliance e controles internos regulares	Executar auditorias de compliance e criar plano de ação corretivo	100% dos setores auditados anualmente	CBR e Auditoria	Anual
Aprimorar fluxo de informações com federações e stakeholders externos	Desenvolver sistema digital para integração de dados entre CBR e federações	Sistema de integração ativo com 80% das federações até 2026	CBR e TI	Até 2026
Avaliar e otimizar organograma e estrutura operacional da CBR	Revisar o organograma anualmente com base em metas e resultados entregues	Revisão anual do organograma com relatório	CBR e Planejamento	Anual

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



STAKEHOLDER



Para fortalecer conexões estratégicas com stakeholders e ampliar a participação colaborativa no ecossistema do remo.

Meta Estratégica	Ação Estratégica para Clubes	KPI	Responsável	Prazo
Mapear e segmentar stakeholders estratégicos do ecossistema do remo	Construir matriz de stakeholders com critérios técnicos e estratégicos	Matriz de stakeholders publicada até 2026	CBR e Planejamento	Até 2026
Estabelecer canais formais de diálogo e participação com os públicos-chave	Criar calendário nacional de encontros, fóruns e assembleias participativas	3 eventos nacionais de diálogo por ano	CBR e Institucional	Anual
Promover ações de engajamento e valorização de stakeholders regionais	Desenvolver projetos colaborativos com federações e entidades locais	10 projetos colaborativos regionais executados até 2028	CBR e Federações	Até 2028
Fortalecer a relação institucional com autoridades, mídia e patrocinadores	Organizar missões institucionais e eventos de relacionamento	4 ações institucionais por ano com autoridades e mídia	CBR e Comunicação	Anual
Oferecer relatórios de impacto e retorno social e esportivo	Publicar relatórios de transparência e impacto a cada semestre	2 relatórios de impacto publicados anualmente	CBR e Transparência	Semestral
Implementar pesquisa anual de percepção com stakeholders	Aplicar pesquisa anual online com clubes, atletas e federações	Pesquisa respondida por 70% dos stakeholders até 2026	CBR e Relacionamento	Anual
Capacitar dirigentes e gestores locais sobre gestão de relacionamentos	Oferecer cursos EAD sobre comunicação institucional e gestão de rede	Formar 100% de gestores locais em relacionamento até 2028	CBR, IOB-COB e Educação	Até 2028

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



COMERCIAL



Para ampliar receitas sustentáveis com inovação comercial, parcerias estratégicas e maior visibilidade institucional do remo brasileiro.

Meta Estratégica	Ação Estratégica para Clubes	KPI	Responsável	Prazo
Construir modelo de financiamento sustentável e atrativo para o remo	Elaborar plano comercial com metas por segmento e canal	Aumentar 50% da receita comercial até 2028	CBR e Comercial	Até 2028
Diversificar fontes de receita e ampliar patrocínios estratégicos	Criar portfólio de patrocínio institucional com contrapartidas claras	Fechar 5 novos patrocínios até 2026	CBR e Marketing	Até 2027
Aumentar visibilidade da marca CBR e do remo nacional	Ativar campanhas publicitárias e conteúdo audiovisual sobre o remo	Ampliar 40% o engajamento em canais digitais oficiais	CBR e Comunicação	Anual
Fortalecer presença do remo nos editais e leis de incentivo	Manter banco ativo de projetos incentivados em plataformas públicas	Manter 3 projetos ativos por ano em leis de incentivo	CBR e Projetos	Anual
Capacitar clubes e federações para captação descentralizada	Oferecer oficinas de captação para dirigentes regionais	Capacitar 100 dirigentes em captação até 2027	CBR e Institucional	Até 2027
Desenvolver produtos licenciados e campanhas promocionais	Lançar linha de produtos promocionais e materiais institucionais	Vender 2 mil itens promocionais até 2028	CBR e Comunicação Visual	Até 2028
Implantar política sustentabilidade e responsabilidade social	Desenvolver guia práticas sustentáveis e de responsabilidade social	Guia publicado e adotado por 100% das federações, clubes e atletas	CBR e Diretoria de Responsabilidade social e sustentabilidade	Até 2026

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

BENCHMARKS OLÍMPICO

Parâmetros sugeridos como referência para treinadores(as), extraídos de Rowing Austrália.



Rowing Australia Benchmarks

		Heavyweight Male				Lightweight Male			Heavyweight Female				Lightweight Female			
		Junior	Under 21	Under 23	Senior A	Under 21	Under 23	Senior A	Junior	Under 21	Under 23	Senior A	Under 21	Under 23	Senior A	
Ergometer Targets (mm:ss.s, watts)	Drag Factor	Mandatory	130				125			110				100		
	2000m (mm:ss.s)	Aspirational	06:08.0	06:00.0	05:58.0	05:48.0	06:25.0	06:20.0	06:10.0	07:05.0	07:00.0	06:55.0	06:40.0	07:25.0	07:20.0	07:05.0
	2000m (W)	Aspirational	449	480	488	532	393	408	442	292	302	313	350	254	263	292
	5000m (mm:ss.s)	Aspirational	16:24.0	16:13.0	15:57.0	15:30.0	17:20.5	17:07.0	16:25.0	18:40.0	18:25.3	18:12.0	17:41.0	19:31.1	19:18.0	18:40.0
	5000m (W)	Aspirational	367	380	399	436	311	323	366	249	259	269	293	218	225	249
	6000m (mm:ss.s)	Aspirational	19:52.7	19:39.4	19:20.0	18:47.3	21:01.3	20:44.9	19:53.9	22:37.5	22:19.7	22:03.6	21:26.1	23:39.5	23:23.7	22:37.6
	6000m (W)	Aspirational	356	369	387	422	301	313	355	242	252	261	284	211	219	242
	30 min R _{500m} (m)	Aspirational	8950	9140	9300	9525	8550	8680	9045	7950	8100	8200	8400	7595	7767	7950
	30 min R _{500m} (W)	Aspirational	344	367	396	415	300	314	355	241	255	265	285	210	225	241
	30 min R ₂₀₀ (m)	Aspirational	8500	8700	8900	9200	8200	8400	8550	7800	7900	8000	8200	7400	7600	7800
30 min R ₂₀₀ (W)	Aspirational	295	316	338	374	265	285	300	228	237	246	265	195	211	228	
Biomechanic Targets	Stroke Length (deg)	Sweep				88° - 90°			86° - 88°				>90°			
		Scull				108° - 110°			106° - 108°				>110°		>106°	
	Catch Angle (deg)	Sweep				-59° ± 1°			-57° ± 1°				-57° ± 1°			
		Scull				-69° ± 1°			-67° ± 1°				-67° ± 1°		-63° ± 1°	
	Finish Angle (deg)	Sweep				33° ± 1°			33° ± 1°				33° ± 1°			
		Scull				43° ± 1°			43° ± 1°				43° ± 1°		43° ± 1°	
	Catch/Finish Slip (deg)	Sweep				4° / 6°			4° / 6°				4° / 6°			
		Scull				4° / 6°			4° / 6°				4° / 6°		4° / 6°	
Strength & Conditioning Targets	Power Clean (1RM)	Aspirational	Body weight*	Clean Body weight*	80 - 95% of Sen A	115kg	Body weight*	80 - 95% of Sen A	96kg	Technical Competence	64kg	72kg	80kg	50kg	57kg	62.5kg
	Back Squat (1RM)	Aspirational	Body weight*	Squat Body weight*	80 - 95% of Sen A	150kg	Body weight*	80 - 95% of Sen A	130kg	Technical Competence with 90% of Body weight	92kg	103kg	115kg	80kg	90kg	100kg
	Straight Bar Dead Lift (1RM)	Aspirational			80 - 95% of Sen A	165kg		80 - 95% of Sen A	140kg	Technical Competence with Body weight	104kg	117kg	130kg	84kg	95kg	105kg
	Pronated Grip Pull / Chin Ups (1RM)	Aspirational			80 - 95% of Sen A	35kg		80 - 95% of Sen A	35kg	1 Body weight Pull Up	5 BW Reps	8 BW Reps	17.5kg*	8 BW Reps	12 BW Reps	17.5kg*
	Bench Pull (1RM)	Aspirational	75% of Body weight*	75% of Body weight*	80 - 95% of Sen A	105kg	75% of Body weight*	80 - 95% of Sen A	80kg	55kg	62kg	70kg	77.5kg	52kg	59kg	65kg
	Bench Press (1RM)	Aspirational	75% of Body weight*	75% of Body weight*	80 - 95% of Sen A	100kg	75% of Body weight*	80 - 95% of Sen A	75kg	48kg	54kg	61kg	67.5kg	44kg	50kg	55kg

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

BENCHMARKS PARALÍMPICO

Parâmetros sugeridos como referência para treinadores(as), extraídos de Rowing Austrália.



Rowing Australia Para Benchmarks									
			PARA Male			PARA Female			
			PR1	PR2	PR3	PR1	PR2	PR3	
Engometer Targets (mm:ss.s, watts)	Drag Factor	Mandatory	125			100			
	2000m (mm:ss.s)	Aspirational							
	2000m (W)	Aspirational	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
	5000m (mm:ss.s)	Aspirational	00:00.0	00:00.0	00:00.0	00:00.0	00:00.0	00:00.0	
	5000m (W)	Aspirational	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	
	6000m (mm:ss.s)	Aspirational							
	6000m (W)	Aspirational							
	30 min R _{open} (m)	Aspirational	8550	8680	9045	8550	8680	9045	
	30 min R _{open} (W)	Aspirational	300	314	355	300	314	355	
30 min R ₂₅ (m)	Aspirational	8200	8400	8550	8200	8400	8550		
30 min R ₂₅ (W)	Aspirational	265	285	300	265	285	300		
Biomechanic Targets	Stroke Length (deg)	Sweep			86° - 88°			86° - 88°	
		Scull			106° - 108°			106° - 108°	
	Catch Angle (deg)	Sweep			-57° ± 1°			-57° ± 1°	
		Scull			-67° ± 1°			-67° ± 1°	
	Finish Angle (deg)	Sweep			33° ± 1°			33° ± 1°	
		Scull			43° ± 1°			43° ± 1°	
	Catch/Finish Slip (deg)	Sweep			4° / 6°			4° / 6°	
		Scull			4° / 6°			4° / 6°	
Strength & Conditioning Targets	Power Clean (1RM)	Aspirational	Body weight*	80 - 95% of Sen A	130kg	Body weight*	80 - 95% of Sen A	130kg	
	Back Squat (1RM)	Aspirational	75% of Body weight*	80 - 95% of Sen A	80kg	75% of Body weight*	80 - 95% of Sen A	80kg	
	Straight Bar Dead Lift (1RM)	Aspirational	Body weight*	80 - 95% of Sen A	95kg	Body weight*	80 - 95% of Sen A	95kg	
	Pronated Grip Pull / Chin Ups (1RM)	Aspirational		80 - 95% of Sen A	140kg		80 - 95% of Sen A	140kg	
	Bench Pull (1RM)	Aspirational		80 - 95% of Sen A	35kg		80 - 95% of Sen A	35kg	
	Bench Press (1RM)	Aspirational	75% of Body weight*	80 - 95% of Sen A	75kg	75% of Body weight*	80 - 95% of Sen A	75kg	

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

BENCHMARKS PARALÍMPICO

Parâmetros sugeridos como referência para treinadores(as), extraídos de Rowing Austrália.



Rowing Australia Para Rowing Benchmarks

			Adaptive Men			Adaptive Women			Adaptive Women			Adaptive Women		
			Arms Only	Trunk & Arms	Legs, Trunk, & Arms	Arms Only	Trunk & Arms	Legs, Trunk, & Arms	Arms Only	Trunk & Arms	Legs, Trunk, & Arms	Arms Only	Trunk & Arms	Legs, Trunk, & Arms
Ergometer Test Battery	Standing 100m	Senior A	00:21.0	00:19.0	00:17.0	00:24.0	00:20.0	00:19.0	00:24.0	00:20.0	00:19.0	00:24.0	00:20.0	00:19.0
	Standing 250m	Senior A	00:55.0	00:50.0	00:45.0	01:05.0	00:53.0	00:50.0	01:05.0	00:53.0	00:50.0	01:05.0	00:53.0	00:50.0
	1000m	Senior A	04:06.0	03:32.0	03:09.0	04:45.0	03:54.0	03:29.0	04:45.0	03:54.0	03:29.0	04:45.0	03:54.0	03:29.0
	3000m	Senior A	13:11.0	11:25.0	10:11.0	15:20.0	12:34.0	11:16.0	15:20.0	12:34.0	11:16.0	15:20.0	12:34.0	11:16.0
	30 minute erg (20 s/m TA & LTA, 26 s/m A1x)	Senior A	6000	6670	7965	5450	6430	7085	5450	6430	7085	5450	6430	7085

N/A = not applicable

| Strength & Conditioning Targets | Leg Press (3RM) | N/A | N/A | TBC |
|---------------------------------|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Bench Pull (3RM) | TBC |
| | Bench Press (3RM) | TBC |

On-Water Prognostic Times

On-Water Prognostic Times (Senior A World Best Times) / ***	Boat Classes	HW Men	LW Men	HW Women	LW women
	Single Scull				
Double Scull					
Quad Scull					
Coxless Pair					N/A
Coxless Four					N/A
Eight					N/A
Coxed Pair			N/A	N/A	N/A
Coxed Four			N/A	N/A	N/A
Adaptive - Boat Classes					
	AM1x	04:51.48			
	AW1x	05:25.17			
	TA2x	04:03.96			
	LTA4+	03:25.33			
Calculated Prognostics	TAM1x	04:18.00			
	TAW1x	04:28.00			
	LTAM1x	03:41.00			
	LTAW1x	03:55.00			

* Weighted, from hanging to chin above bar

** All age groups will be measured against Senior A

***Updated Annually at conclusion of Senior A World

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



AGRADECIMENTO

A Confederação Brasileira de Remo expressa sua profunda gratidão a todos que contribuíram para a construção deste Planejamento Estratégico 2025–2028. Este documento é fruto de um esforço coletivo, baseado em escuta ativa, compromisso técnico e paixão pelo desenvolvimento do remo em nosso país.

Agradecemos aos clubes, federações estaduais, atletas, treinadores, profissionais de apoio, conselheiros, parceiros institucionais, patrocinadores e colaboradores da CBR que, com suas vivências, sugestões e críticas construtivas, ajudaram a moldar um caminho mais sólido, inclusivo e sustentável para o futuro da nossa modalidade.

Nosso reconhecimento especial aos membros da Comissão de Governança, Planejamento e Compliance, que atuaram com excelência e integridade, e aos profissionais que, com competência e dedicação, sistematizaram cada etapa deste processo.

Este plano não é um ponto de chegada, mas um marco de virada. Que ele nos inspire a remar juntos, na mesma direção, por um remo brasileiro mais forte, democrático e protagonista no cenário internacional.

Muito obrigado.